

AGDIA-BIOFORDS LANCE LA COMMERCIALISATION DE KITS TERRAIN DE DETECTION RAPIDE DU VIRUS DE LA SHARKA (PLUM POX VIRUS)

Evry (Essonne), le 20 février 2014

Agdia-Biofords, filiale génopolitaine de la société américaine Agdia Inc., annonce la disponibilité d'un nouveau Flashkits® permettant un rapide diagnostic sur le terrain du virus de la Sharka (PPV), qui provoque une maladie grave et incurable chez les arbres fruitiers à noyaux.

Le virus de la Sharka ou Plum Pox Virus (PPV) est un potyvirus transmissible par les pucerons, qui peut causer une diminution importante des rendements et par conséquent des ventes de fruits à noyau (pêches, prunes, cerises, abricots, etc.). Originaire de l'Europe de l'Est, le PPV s'est à présent étendu sur tout le continent européen.

La présence de PPV s'est également confirmée aux États-Unis et au Canada à la fin des années 1990 et au début des années 2000. En raison de la gravité de la maladie, ces deux pays lancent chaque année des programmes de dépistage et d'éradication à grande échelle. Dans ce cadre, plusieurs centaines de milliers d'échantillons sont testés par le laboratoire de service d'Agdia pour le compte du gouvernement fédéral et des différents états américains.



Fort de cette expérience, Agdia a décidé de transposer le test de laboratoire en test de terrain, en développant un nouveau produit de sa gamme Flashkit® pour déceler le virus de la Sharka. Ce kit de détection rapide de type bandelette dépiste toutes les souches du virus actuellement connues dans le monde entier telles que PPV-C, PPV-D, PPV-EA, PPV-M, PPV-Rec, PPV-W, PPV-T et PPV-CR. La performance de ce Flashkit® a été validée en collaboration avec les équipes de l'INRA de Bordeaux. Cet outil de détection fiable et rapide peut être pratiqué sur le terrain, ne nécessite pas de compétences particulières de l'utilisateur et apporte un résultat clair en moins de 20 minutes.

« Les propriétés de notre nouveau Flashkit® en font le parfait allié des producteurs, inspecteurs et conseillers agricoles, qui souhaitent contrôler de façon préventive la présence du virus de la Sharka ou diagnostiquer des symptômes douteux, et prendre, si besoin, les mesures appropriées à son éradication » note Salima Berkani, responsable marketing et commerce international d'Agdia-Biofords.

Agdia-Biofords commercialise les Flashkits® PPV par lots de 5 ou 25 unités sur l'Europe, l'Afrique et le Moyen-Orient. Une vidéo de démonstration du test est disponible sur le tout nouveau site internet de l'entreprise : www.agdia-biofords.com

Contact presse Genopole : Véronique Le Boulc'h – veronique.leboulch@genopole.fr – 01 60 87 44 98

Contacts Agdia-Biofords :

Salima Berkani – Responsable commerciale et marketing – salima.berkani@agdia-biofords.com – 01 60 78 81 64

Marjolaine Thinat – Chargée de communication – marjolaine.thinat@agdia-biofords.com – 01 60 78 81 64

A propos d'Agdia-Biofords Membre du pôle de compétitivité Végépolys et du biocluster Genopole, la société **Agdia-Biofords** représente Agdia Inc sur l'Europe, l'Afrique et le Moyen-Orient. Elle commercialise plusieurs tests de détection de pathogènes végétaux et d'OGM, ainsi que des kits de dosage d'hormones de croissance. Ces produits s'adressent principalement aux semenciers, horticulteurs et laboratoires de recherche et de diagnostic végétal. Forte de ses 30 années d'expérience et grâce à de nombreuses collaborations à travers le monde, Agdia-Biofords met à disposition des différentes filières agricoles son expertise dans le domaine de la pathologie végétale et de la détection d'OGM. www.agdia-biofords.com

A propos de Genopole Premier biocluster français dédié à la recherche en génétique et aux biotechnologies appliquées à la santé et à l'environnement, **Genopole** rassemble 21 laboratoires de recherche, 71 entreprises de biotechnologies, 21 plates-formes technologiques ainsi que des formations universitaires (université d'Evry-Val-d'Essonne). Son objectif : favoriser le développement de la recherche en génomique, post-génomique et sciences associées et le transfert de technologies vers le secteur industriel, développer des enseignements de haut niveau dans ces domaines, créer et soutenir des entreprises de biotechnologie. Genopole est essentiellement financé par le Conseil Régional d'Ile-de-France (30%), le Conseil général de l'Essonne (26,5%) et l'Etat (15,7%). www.genopole.fr