

Le recrutement de profils à haut potentiels en start-up

Catherine Gayda – Responsable Emploi & Relations internationales

Génopôle – 10 décembre 2015



L'intelli'agence

239 rue Saint-Martin, 75003 Paris, France

Tel. +33 1 427 427 51 – www.intelliagence.fr – emploi@abg.intelliagence.fr

Présentation de l'ABG



L'intelli'agence

Les missions de l'ABG

- **Fondée en 1980, l'Association Bernard Gregory (ABG) :**
 - **facilite la mobilité professionnelle des docteurs toutes disciplines confondues ;**
 - **accompagne les entreprises dans le recrutement de doctorants et docteurs.**

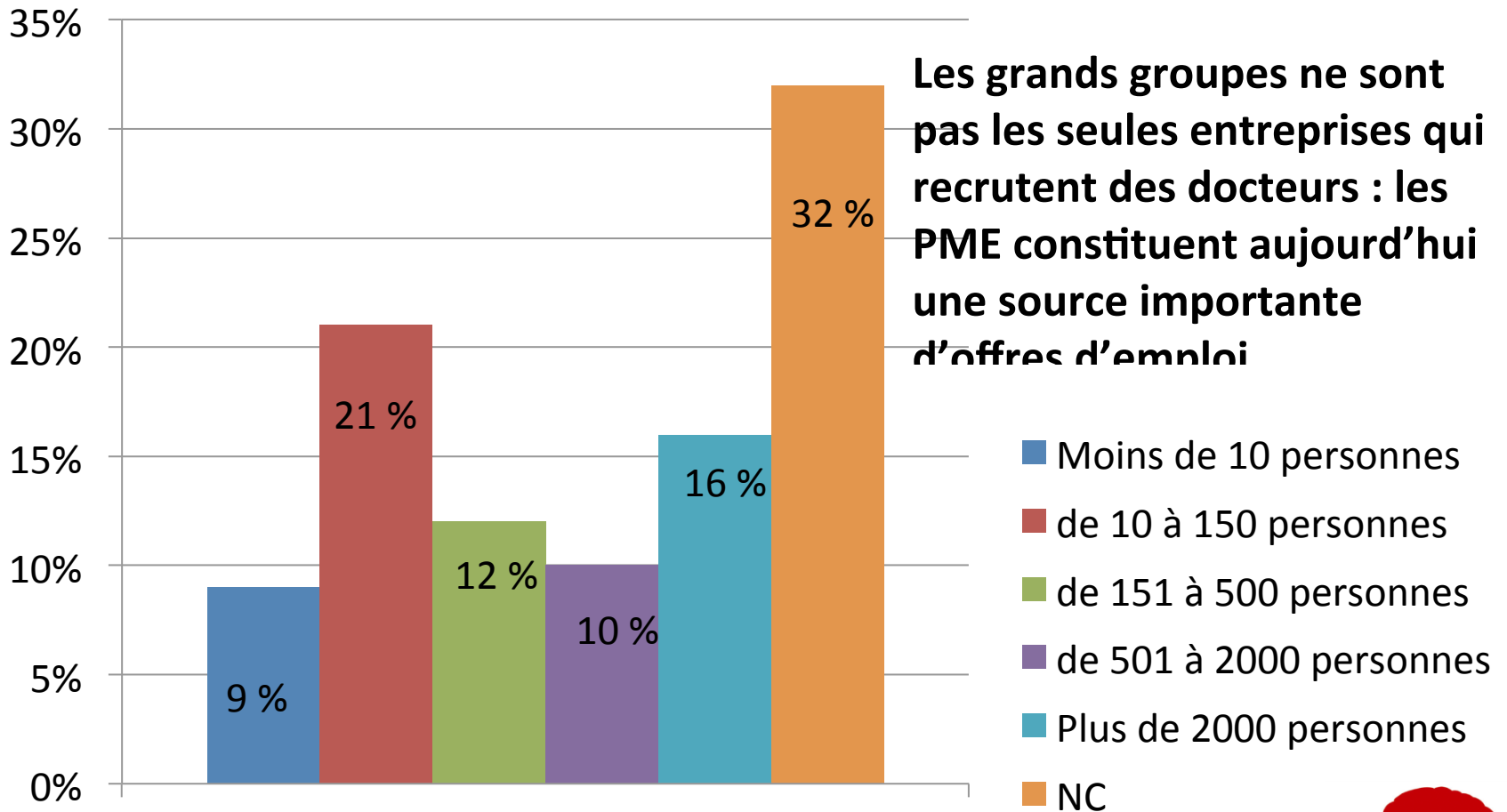
La plateforme emploi de l'ABG

www.intelliagence.fr

- Un job-board français-anglais : **5433** offres en 2014
 - Seul site qui offre une vision nationale des sujets de thèse dans des laboratoires publics ou privés (CIFRE inclus) : **2 404** en 2014
 - Offres d'emploi niveau Bac+5 à Bac 8 : **3029** offres d'emploi en 2014 dont 1370 CDI et 1639 CDD
 - La consultation des offres est gratuite
- Une CVthèque réservée aux docteurs
 - Profils juniors et seniors, toutes disciplines scientifiques
 - Plus de 1400 CV en ligne en permanence.
 - Diffusion et consultation gratuites

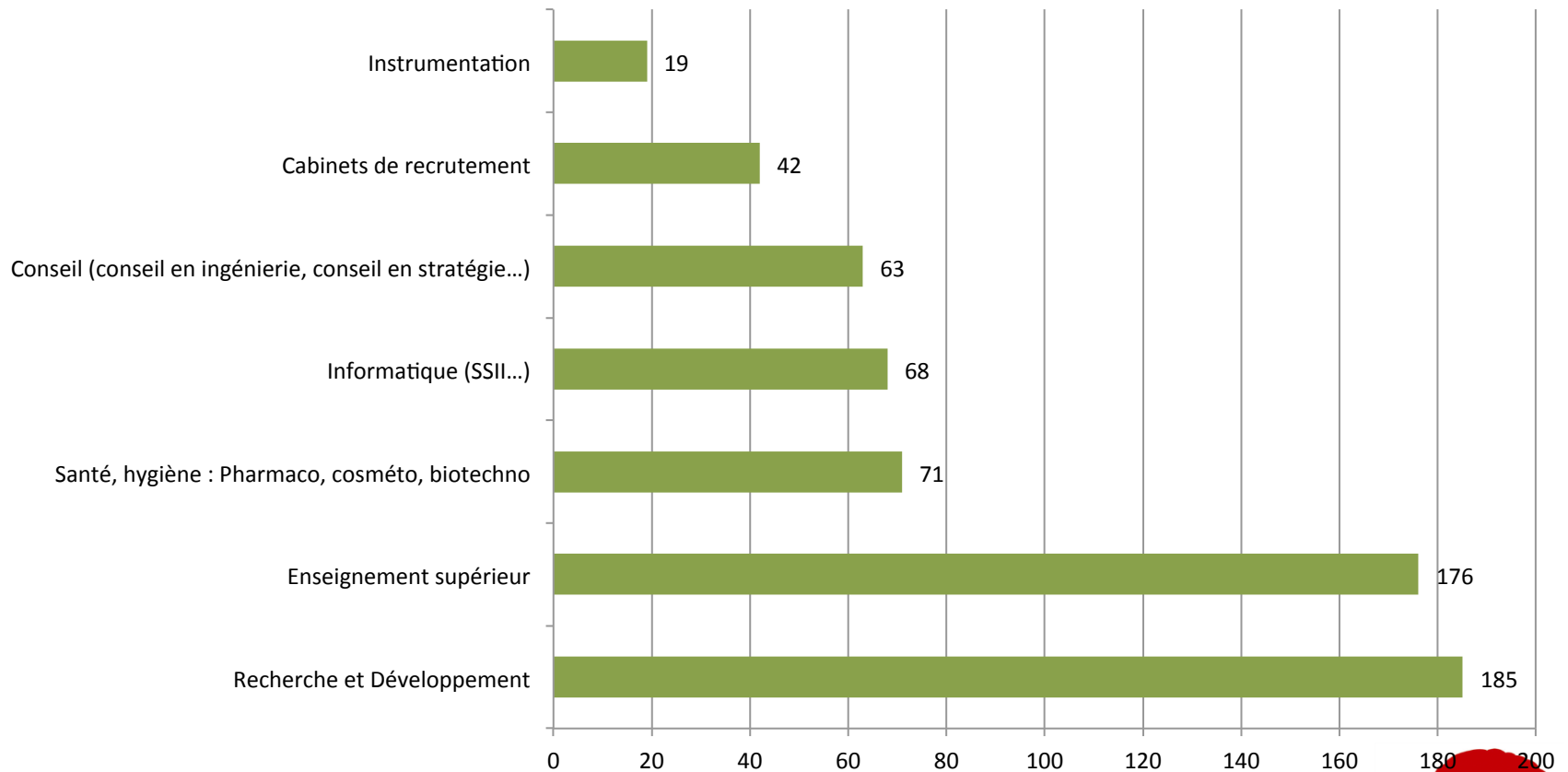
Quelles sont les entreprises qui recrutent ?

Taille des structures des recruteurs inscrits en 2014 sur le site de l'ABG

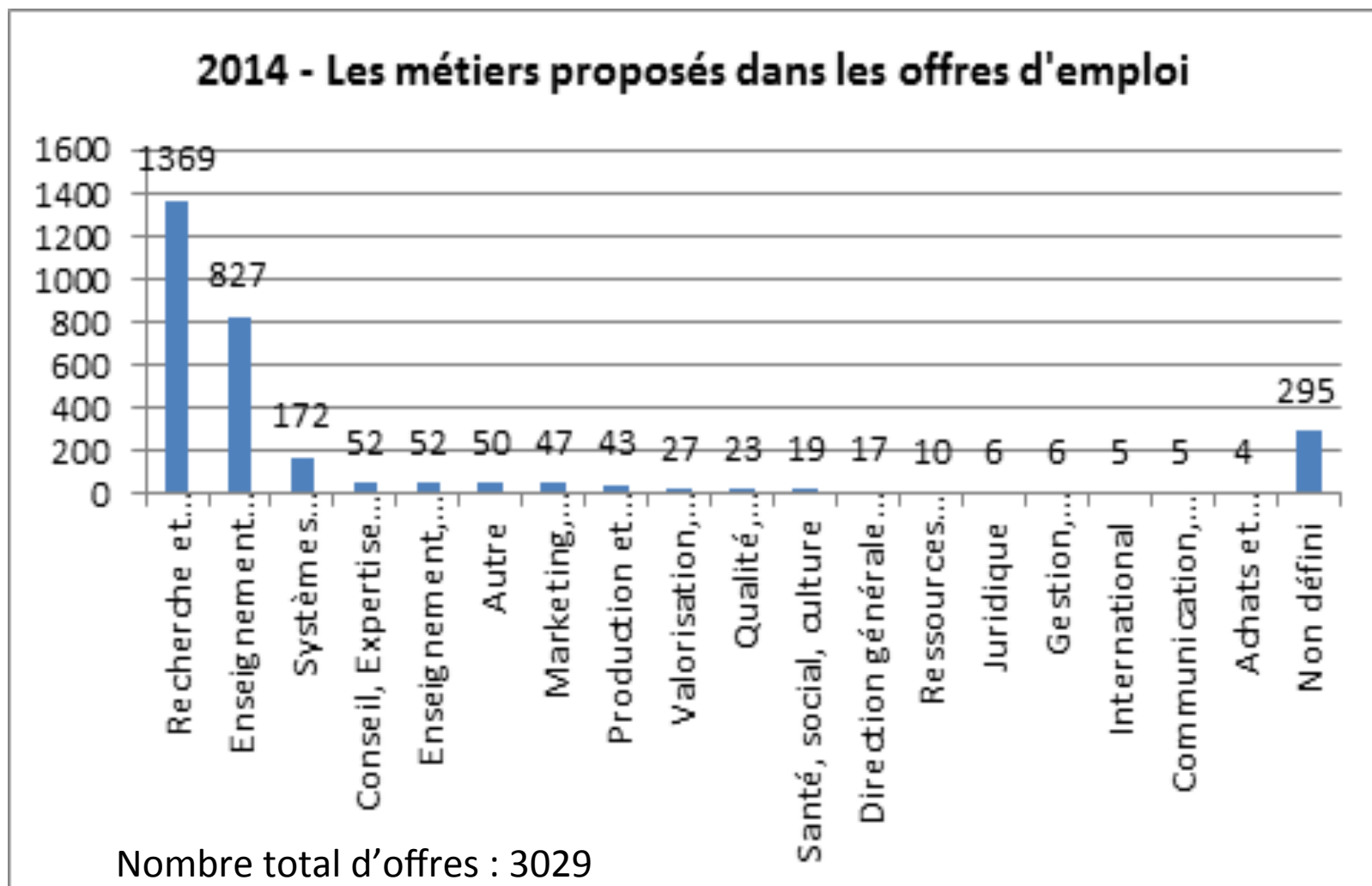


Les PME DE 11 à 50 salariés ?

Les secteurs d'activité des PME qui ont le plus publié d'offres



Métiers proposés sur le site de l'ABG



- Source : Etude ABG 2014 – Offres d'emploi publiées en 2014 sur le site de l'ABG, contrats publics et privés

Points forts des docteurs et des ingénieurs (selon les entreprises)

Docteur	Ingénieur
Excellente capacité intellectuelle et de réflexion	Efficacité et productivité
Bonne capacité rédactionnelle	Rapidité
Rigueur de l'état de l'art	Résultat avant tout
Connaissance de la recherche publique	Connaissance des entreprises privées
Très bonne capacité d'assimilation	Très bonne réactivité
Avantage du CIR	

Complémentarité des profils ingénieur et docteur

- **Nicolas Feld, ingénieur de recherche chez Peugeot PSA Citroën, interview du 22 octobre 2015 :**
« L'innovation est possible quand l'équipe en interne est efficace. Il faut réussir à faire travailler ensemble des personnes ayant suivi des cursus différents dans des pays différents. Lorsque l'on pense différemment, on solutionne différemment les problèmes. Un équilibre est à trouver au sein d'une équipe entre les docteurs et les ingénieurs, les différents « métiers », qui ne s'accordent pas sur le langage. Clarifier les notions qui sont véhiculées par le langage, et donc développer les compétences techniques associées, peut aider l'innovation ».
- **Bruno Capra, Responsable Technique & Innovation, Oxand, interview du 4 novembre 2015 :**
« Il n'existe pas de formation unique correspondant exactement à nos domaines de compétences, il faut donc composer et former des équipes pluridisciplinaires » assure-t-il. Ces équipes peuvent être constituées de docteurs et d'ingénieurs afin d'allier les points forts de ces deux cursus. « De manière un peu caricaturale, les ingénieurs sont rapides, efficaces et orientés production. Les docteurs n'ont pas peur de l'inconnu face à un problème nouveau et savent être créatifs. Ils ont (aussi) appris à présenter leurs travaux clairement en un temps record».



Les outils dédiés au recrutement sur le site de l'ABG

Outils payants mis à la disposition des entreprises et des laboratoires

- Dépôt d'offres d'emploi (120 € HT à l'unité);
- Services personnalisés
 - Package d'offres d'emploi
(package 10 offres : 900 € HT; package 20 offres : 2700 € HT ;
package 50 offres : 4000 € HT)
 - conseil à la rédaction d'offres d'emploi
 - diffusion d'offre d'emploi anonyme
 - promotion d'offre
 - aide à la recherche de candidat
 - aide à la décision.



ABG-64755 **[Business Development Manager](#)**

Type d'offre : Offre d'emploi

Employeur : HYBRIGENICS SERVICES SAS

Type de contrat : CDI

Lieu de travail : PARIS - Ile-de-France - France

Spécialité : Biologie, médecine, santé

Niveau d'expérience : ≤ 3 ans

Niveau de salaire : A négociier

Début de diffusion : 24/11/2015

Missions et responsabilités : Au sein de l'équipe commerciale, le Business Development Manager a pour mission principale la vente de l'ensemble des services offerts par Hybrigenics Services pour l'étude des interactions protéiques et le suivi des cli (...)

> [Voir le détail](#)

-

ABG-64680 **[Chef de Projet Communication Scientifique CDI H/F](#)**

Type d'offre : Offre d'emploi

Employeur : SILAB

Type de contrat : CDI

Lieu de travail : BRIVE LA GAILLARDE - Limousin - France

Spécialité : Biologie, médecine, santé

Niveau d'expérience : ≤ 3 ans

Niveau de salaire : A négociier

Début de diffusion : 24/11/2015

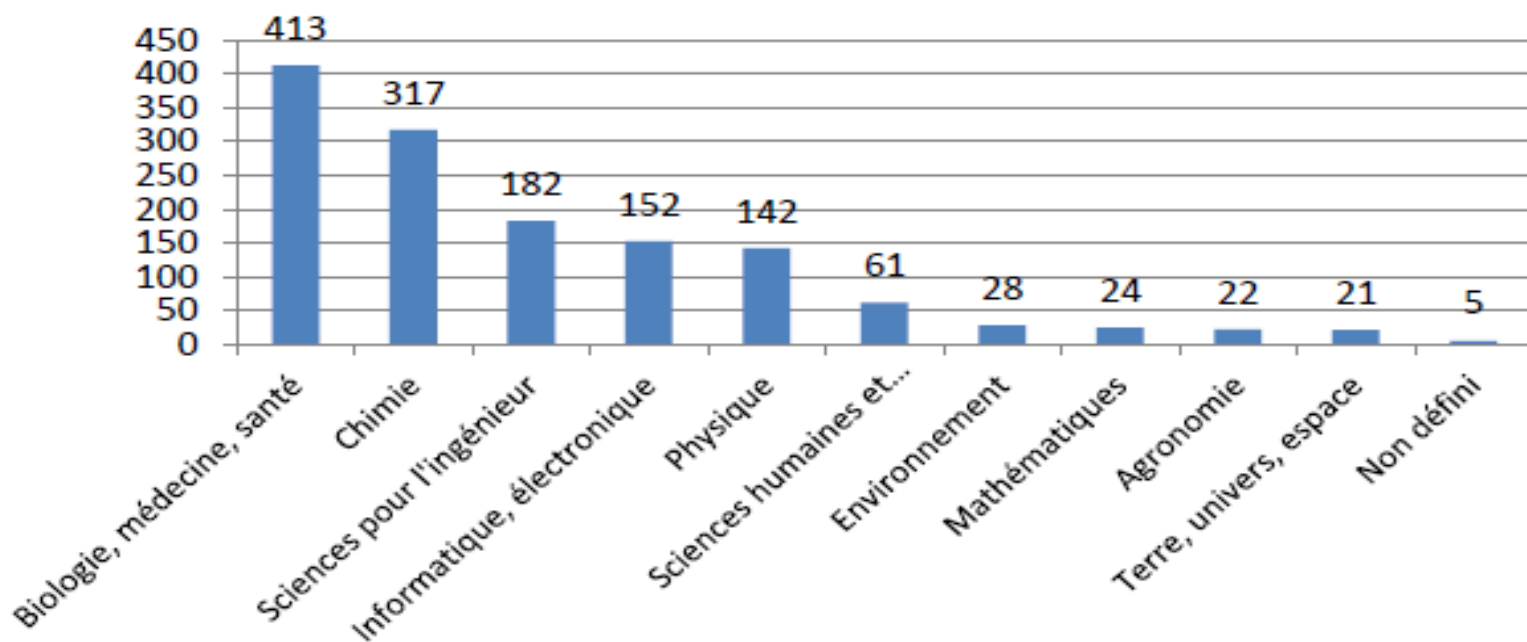
Dans le cadre de notre développement, nous recrutons (H/F) : 1 Chef de projet Communication Scientifique Rattaché(e) au département R&D et intégré(e) à notre service de communication scientifique, vous participerez à la valorisation de l'image scient (...)



L'intelli'agence

Une CVthèque de 1400 profils en ligne en permanence

Spécialité des profils en ligne le 31/12/2014



Une majorité de biologistes, chimistes et docteurs en sciences pour l'ingénieur.

Outils gratuits mis à la disposition des entreprises et des laboratoires

- Cvthèque
- DocPro
- Hotline à destination des recruteurs
- Dépôt de sujet de thèse
- Dépôt de stage de master 2 recherche
- Site web : Emploi scientifique en France

DOCPRO

- Expertise et méthodes
- Gestion de l'information
- Évaluation
- Développement des compétences
- Analyse, synthèse et esprit critique
- Ouverture et créativité
- Engagement
- Intégrité

Cœur de métier

Qualités personnelles et relationnelles



- Équilibre
- Écoute et empathie
- Négociation
- Collaboration
- Communication

Bienvenue sur DocPro

Les docteurs (PhD) sont à la pointe de leur spécialité scientifique. Ce sont aussi des professionnels complets, bien au-delà de leur domaine d'expertise. DocPro vous présente les 24 compétences clés qu'ils développent au cours de leur doctorat et de leur carrière.

- Conduite de projet
- Gestion du changement
- Gestion des risques
- Prise de décisions
- Stratégie
- Leadership

Gestion de l'activité et création de valeur

Stratégie et leadership

- Obtention et gestion des ressources financières
- Management des personnes et des équipes
- Production de résultats
- Propriété intellectuelle et industrielle
- Orientation client

PHASE 3

- Pratique une veille stratégique.
- Développe de nouvelles techniques pour la gestion de l'information.
- Se tient au courant des évolutions dans la conception, l'utilisation, la collecte, l'analyse et la préservation de l'information et/ou des données.

PHASE 2

- Effectue des recherches avancées en utilisant une gamme de solutions logicielles, de ressources et de techniques, reconnaît leurs avantages et leurs limites.
- Maîtrise la création, l'organisation, la validation, le partage, le stockage et la conservation de l'information et/ou des données et prend en compte les risques.
- Comprend les exigences juridiques, éthiques et de sécurité liées à la gestion de l'information.
- Connaît l'intérêt des métadonnées et les utilise.
- Conseille et accompagne ses collaborateurs dans l'utilisation des méthodes de recherche et de gestion de l'information, dans la critique des sources et l'évaluation des informations et des données.
- Sensibilise ses collaborateurs à la sécurité de l'information et aux exigences légales et éthiques.

PHASE 1

- Sait faire le bilan des connaissances actuelles sur un sujet scientifique (état de l'art).
- Utilise efficacement les méthodes et techniques de recherche d'information, identifie les ressources appropriées, notamment bibliographiques.
- Maîtrise la recherche sur le web (bases bibliographiques, bases de brevets...).
- Sait évaluer la pertinence des informations, faire la critique des sources et vérifier leur fiabilité.
- Conçoit et met en oeuvre des systèmes de collecte et de gestion d'informations en utilisant la technologie appropriée.
- Prend en compte la sécurité et la pérennité des données.
- S'appuie sur des experts de l'information et des données.

Des services de recrutement adaptés aux PME

Difficultés liées au recrutement dans une PME	Services personnalisés de recrutement de l'ABG
Difficulté à rédiger une offre attractive	Aide à la rédaction d'une offre efficace
Difficulté à construire un profil	http://www.mydocpro.org/fr/recruteurs
Difficulté à toucher un vivier de profils pointus et les laboratoires	<ul style="list-style-type: none">- Valorisation d'une offre dans un encart publicitaire- Diffusion d'une offre auprès de laboratoires publics ciblés
Difficulté à cerner des talents différents des siens	Audition de candidats avec un professionnel de l'ABG à vos côtés

Rédiger et diffuser une offre efficacement



Ne pas se focaliser sur le sujet de thèse :



Docteur en imagerie satellite peut travailler sur l'imagerie médicale



Bien détailler les missions



Bien cerner les compétences des docteurs



Annoncer un salaire réaliste



Identifier et diffuser auprès du vivier correspond
(voir l'exemple à la page suivante)



Scientific Projects Assistant

Reference: ABG-64212

Salary range: To negotiate

Skill area: Biology, Medicine, Health

Offer type: job

Employer:XXXXXX

Métier : Research dissemination, patents

Contract: Other (freelance, own company, etc.)

Workplace: Paris - FRANCE

Posting date: 10/2/2015

XXXX a scientific agency based in France and Japan, coordinates national and international conferences and meeting for different non-profit associations such as the World Mitochondria Society, the International Society of Microbiota and the International Society of Antioxidants in Nutrition and Health. These non-profit associations also conduct scientific research and analysis.

XXXX is looking for a **candidate with a strong scientific background to help coordinate the international conventions organized by the associations.** These can be based on various different subjects including stem cells, biomarkers, infectious diseases etc.

The post will be based in office in the heart of Paris.

Mission:

Axis/Topics of the next conferences

- 1) Stem cells
- 2) Non-Invasive biomarkers
- 3) Infectious diseases

Tasks

1) Research and review strategic scientific information in relation to the theme of the conference, such as:

- The latest scientific advances
- Relevant innovations and applications
- **Current trends, both in France and internationally**

This information will be used in reports.

2) **Facilitate exchanges between academics and industrials through our network of contacts.**

Candidates profile:

- **This offer is open for people who wish to work in the scientific and medical communication with a large scientific background.**

Minimum Masters degree, PhD

- Experience in compiling reports
- Able to work independently
- Fluent English
- Knowledge of scientific industries

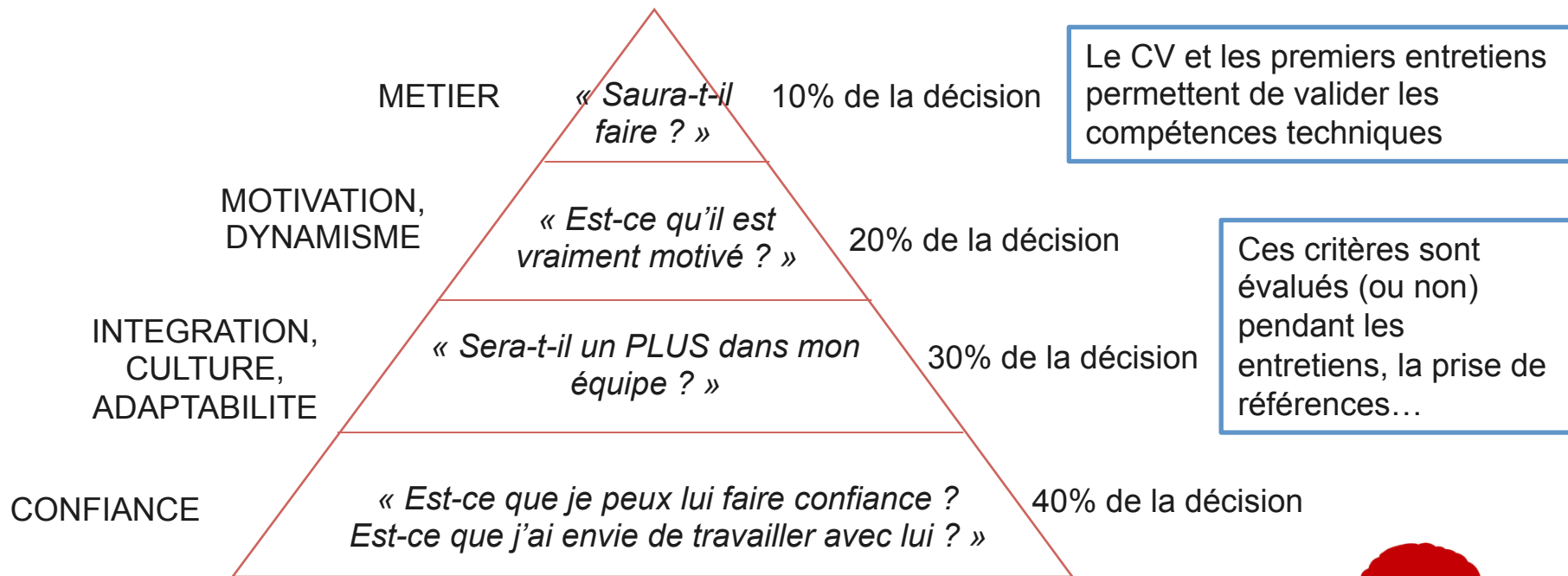
Un profil auquel correspond à l'évidence un parcours à l'international : il faut le diffuser auprès de réseaux internationaux



L'intelli'agence

Comment sont départagés les candidats ?

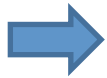
- Les facteurs les plus discriminants sont de l'ordre des qualités humaines



Points de vigilance quant au recrutement d'un docteur par le CIR



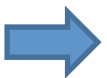
Effectuer un état de l'art rigoureux



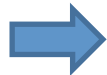
Solliciter un docteur



Choisir soigneusement l'entreprise qui vous accompagne dans le montage du dossier CIR si vous décidez de demander ce type de prestation.



Vérifier si l'entreprise propose un suivi en cas de contestation de l'administration fiscale

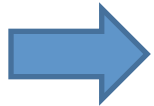


Solliciter l'administration fiscale lors du montage du dossier.

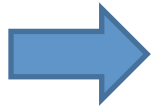
Critère d'éligibilité d'un docteur au recrutement par le dispositif CIR

- Condition : 1^{er} CDI après le doctorat

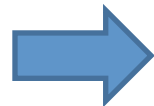
- Conséquences :



Pas de limite d'âge ;



Expérience : peut avoir effectué plusieurs CDD ou post doc après le doctorat (36 mois maximum) ;



Peut être embauché par la même entreprise après une Cifre.





Contacts :

Michèle Ansola

Responsable Développement

Michele.ansola@abg.intelliagence.fr

Tél : 06.14.30.31.62

Catherine Gayda

Responsable Emploi & relations internationales

catherine.gayda@abg.intelliagence.fr

Tél : 01 42 74 27 51



L'intelli'agence

239 rue Saint-Martin, 75003 Paris, France

www.intelliagence.fr