

Les finalistes 2015 du concours Genopole

Cinq projets finalistes sont en compétition pour la 5e édition du concours Genopole de biotechnologie pour l'environnement, l'agriculture et l'industrie. La sélection s'est faite à l'issue de la journée « Parcours de l'entrepreneur » organisée le 6 novembre à Genopole qui a mis face à face dix porteurs de projets sélectionnés et des professionnels de la création d'entreprises (Chimex, Anaxago, BPI France, Brunswick, Emertec, Inra Transfert, Paris Region Entreprise, Scientipôle Initiative, Tech2Market).

CeleScreen : La société présidée par Camille Hetez et co-fondée avec Maxime Lelièvre et Philippe Manivet répond à une problématique de l'industrie cosmétique, soumise à l'interdiction européenne de tester tout nouveau principe actif sur des animaux vertébrés. Le ver *Caenorhabditis Elegans*, modèle d'évaluation toxicologique connu de la communauté scientifique, n'absorbe que 5% des molécules du marché. La technologie brevetée de CeleScreen optimise le potentiel du ver à un taux d'absorption de près de 100%.

Entomo Farm : Fondée par Grégory Louis, Entomo Farm conçoit, fabrique et installe une solution éco-industrielle d'élevage d'insectes. L'entreprise s'adresse en premier lieu au marché de la pisciculture et à plus long terme à celui de l'agro-alimentaire, de la bioconversion et de la biochimie. EntomoFarm possède un démonstrateur à l'Ecoparc de Blanquefort (Gironde) et prévoit d'entrer en phase de commercialisation au début de l'année 2016.

Glowee : La start-up, dirigée par Sandra Rey et Geoffroy Berail, développe un système lumineux innovant fondé sur la bioluminescence, c'est-à-dire la capacité qu'ont certains organismes vivants, comme les méduses et les calamars, de produire de la lumière. Ce système vivant, transparent le jour et luminescent la nuit, fonctionne sans électricité. Il intéresse le secteur de l'événementiel, du bâtiment et du commerce, l'éclairage électrique nocturne des magasins étant interdit depuis 2013.

GreenTropism : Présidée par Anthony Boulanger, GreenTropism révolutionne l'usage des spectromètres. La société développe des méthodes chimiométriques de pointe pour le traitement des bases données spectrales, permettant des analyses instantanées de la matière organique, par exemple la détection de gluten dans tout type d'aliments. La technologie de la spectroscopie proche infrarouge sur laquelle repose l'innovation de GreenTropism ouvre le champ d'autres applications comme les analyses de contrôle qualité de matières premières ou de produits finis.

StevLife : Dirigée par Franck Pradier, StevLife a pour objectif de produire, grâce à des méthodes biotechnologiques innovantes, un nouveau Stevia, non OGM, à prix compétitif et au goût non amer. La démarche de StevLife est écoresponsable (non-destruction du végétal, recyclage de la biomasse non utilisée, de l'eau, des nutriments) et consiste à stimuler la capacité de la plante à produire un goût sucré. La société cible le secteur mondial des édulcorants naturels pour les boissons et les produits alimentaires, la Stevia StevLife offrant une alternative à l'aspartam, dont le marché est en forte décroissance.

Mercredi 2 décembre au Village by CA à Paris 8^e, vous êtes invités à assister à la présentation de chacune des innovations des finalistes, puis à l'annonce des lauréats de cette édition 2015.

Vous aurez sur place la possibilité de réaliser les interviews des innovateurs, d'industriels, de financiers, de personnalités de Genopole... et d'assister à une table-ronde sur la thématique :

« Start-up biotech/ Groupes industriels : rencontre de deux mondes, pour quels bénéfices mutuels ? ».

[Inscription, gratuite et nécessaire](#)

Contacts Presse :

Anne Rohou, chargée de communication de Genopole, 01 60 87 83 10, anne.rohou@genopole.fr

Valérie Desgrandchamps : 06 62 89 51 51, vdesgrandchamps@wanadoo.fr

