



## DocPro rapproche les docteurs (PhD) et les entreprises !

Pour les entreprises, l'**innovation** est un enjeu majeur de croissance et de compétitivité. Les docteurs (PhD) sont porteurs de cette capacité d'innovation. La pratique de la recherche permet à ces scientifiques de développer des méthodes, **une créativité**, une faculté à **maîtriser les problèmes complexes**, particulièrement précieuses pour les grandes entreprises comme pour les ETI et les PME.

**DocPro** est une plateforme en ligne qui permet aux docteurs, quelle que soit leur discipline, de valoriser leurs compétences professionnelles et personnelles auprès des entreprises.

Elle incite les docteurs à **illustrer** l'acquisition de ces compétences par des **expériences vécues...**

[www.mydocpro.org](http://www.mydocpro.org)





## Docteurs, bâtissez un discours vivant sur vos compétences

- ⇒ **identifiez vos compétences ;**
- ⇒ **situez votre progression** en fonction des trois phases proposées ;
- ⇒ **illustrez chacune de vos compétences par une expérience vécue ;**
- ⇒ **publiez votre profil** si vous le souhaitez.

### Trouvez des profils recherchés par les employeurs

Les dirigeants et recruteurs utilisent DocPro pour vous présenter leurs attentes. Utilisez le moteur de recherche pour identifier les recruteurs qui recherchent des compétences correspondant à votre profil.



## Dirigeants et recruteurs, construisez le profil que vous recherchez

- ⇒ **mettez en avant** les compétences clés que votre entreprise recherche ;
- ⇒ **précisez**, pour chacune, le niveau d'expérience attendu ;
- ⇒ **donnez des exemples** concrets de mise en œuvre de ces compétences dans votre contexte ;
- ⇒ **publiez le profil** si vous le souhaitez.

### Trouvez des candidats

Les docteurs utilisent DocPro pour vous présenter leurs compétences. Utilisez le moteur de recherche pour identifier des candidats qui :

- ⇒ **possèdent** les compétences qui correspondent à votre besoin ;
- ⇒ **se situent** au stade de développement qui répond à vos attentes ;
- ⇒ **ont vécu** des expériences pertinentes dans votre contexte.



## Responsables académiques, construisez le profil de votre formation

- ⇒ **décrivez** les compétences clés que votre formation permet de développer ;
- ⇒ précisez, pour chacune, à quelle phase de développement se situeront les docteurs à l'issue de la formation ;
- ⇒ **donnez des exemples concrets** de mise en œuvre de ces compétences ;
- ⇒ **publiez le profil de votre formation** si vous le souhaitez.

### Informez-vous sur les attentes des employeurs

Les dirigeants et recruteurs utilisent DocPro pour présenter leurs attentes aux docteurs. Utilisez le moteur de recherche pour :

- ⇒ **découvrir les attentes** des dirigeants et recruteurs ;
- ⇒ **identifier** ceux qui recherchent des compétences développées par votre formation.



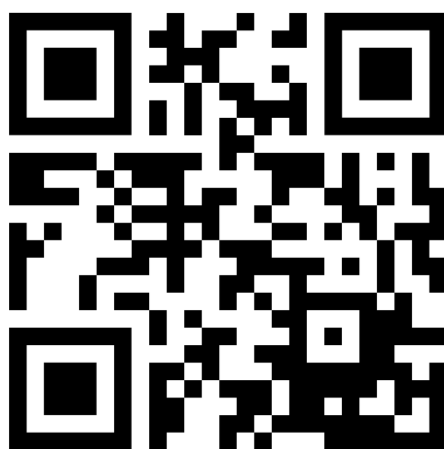
[www.mydocpro.org](http://www.mydocpro.org)

[contact@mydocpro.org](mailto:contact@mydocpro.org)



# DOCPRO

Le profil professionnel des docteurs



## Fondateurs :



**ABG** (Association Bernard Gregory) est une association loi 1901, fondée en 1980, dont la mission est de rapprocher les docteurs et les entreprises.

[www.intelliagence.fr](http://www.intelliagence.fr)

ABG sur LinkedIn :

<http://linkd.in/10BaPrk>



**Le Medef** est le premier réseau d'entrepreneurs de France. Il défend et fait valoir les intérêts des entreprises auprès de l'ensemble des décideurs et promeut l'esprit d'entreprendre dans un monde en transformation.

[www.innover-en-france.com](http://www.innover-en-france.com)

[www.medef.com](http://www.medef.com)



**La Conférence des présidents d'université** (CPU) est une association loi 1901 qui rassemble les dirigeants exécutifs des universités et établissements d'enseignement supérieur et de recherche afin de porter la voix et les valeurs des universités dans le débat public. [www.cpu.fr](http://www.cpu.fr)