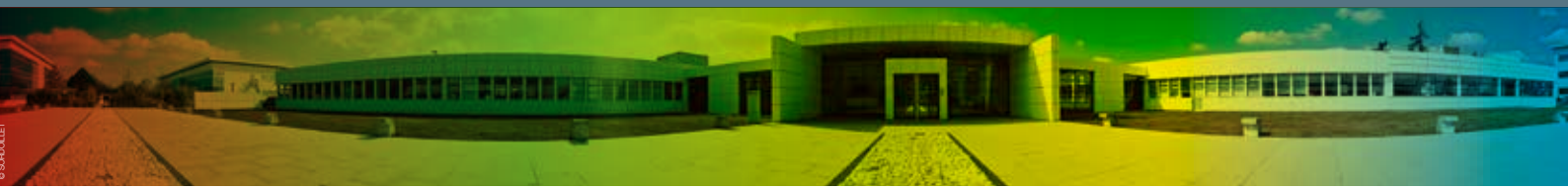
7e ÉDITION

du concours Genopole
pour l'**environnement**,
l'**agronomie** et l'**industrie**

2017
GENOPOLE YOUNG BIOTECH AWARD



DOSSIER DE PRESSE

GENOPOLE
VIVRE L'INNOVATION

SOMMAIRE

GENOPOLE YOUNG BIOTECH AWARD

7e édition d'un concours innovant et stratégique 03

Les biotechs pour la protection de la planète 04

Interview de Jean-Marc Grognet, DG de Genopole 05

Genopole fait grandir les jeunes pousses 06

Demi-finale : Le parcours de l'entrepreneur 07

Découvrez les 5 innovations finalistes de cette année 08

Les ex lauréats font progresser leur innovation à Genopole 10

LES PARTENAIRES

Chimex, entreprise sponsor 14

Les entreprises partenaires 15

Les médias partenaires 18

7E ÉDITION DU GENOPOLE YOUNG BIOTECH AWARD

Genopole apporte un fort soutien au développement des biotechnologies spécialisées dans l'environnement, l'agronomie et la bioindustrie. En témoigne le Genopole Biotech Award.
Comme chaque année, la 7e édition du concours récompensera des innovations biotechnologiques porteuses de solutions pour la protection de la planète.
La stratégie du concours est nationalement reconnue : le Genopole Young Biotech Award bénéficie chaque année, du haut patronage des ministères de la Recherche et de l'Enseignement supérieur, de la Transition écologique et de l'Économie.

Un prix de 100 000 € pour développer la plus belle innovation biotech. Le Genopole Young Biotech Award décernera à l'innovation biotech alliant la plus belle science et le plus fort potentiel industriel, un premier prix d'une valeur de 100 000 € :

- 30 000 euros en numéraire, financés par Genopole, avec le soutien important de **Chimex**
- une installation de six mois offerte à Genopole (bureaux, laboratoires...)
- un accès privilégié aux plates-formes technologiques du biocluster
- un accès gratuit aux services d'accompagnement de Genopole
- une expertise du projet réalisée par **EY**
- une étude de marché d'**Abso Conseil**
- une expertise en financement de l'innovation par **Efficient Innovation**
- un pack création/développement de la société d'avocats **Brunswick**
- une expertise en propriété intellectuelle par **IP Trust**
- une expertise en business pitch en anglais par **ACM**
- un panorama personnalisé de l'environnement technologique par **TKM**
- une expertise en stratégie de marque/création de logo par **Hashtag Machine**

Genopole pourra également attribuer un ou deux prix spéciaux d'une valeur de 50 000 € en fonction de la qualité des projets.

NOUVEAUTÉS CETTE ANNÉE

1/ Les lauréats auront la chance de pouvoir intégrer les nouveaux dispositifs d'accompagnement de Genopole :
- le Shaker conçu pour les doctorants/post-doctorants/ingénieurs, porteurs d'un projet innovant
- le Booster paramétré pour les jeunes sociétés innovantes (moins de deux ans)

2/ Les lauréats du concours (premier prix et prix spéciaux) auront un accès direct à la demi-finale du concours **Cleantech Open France**

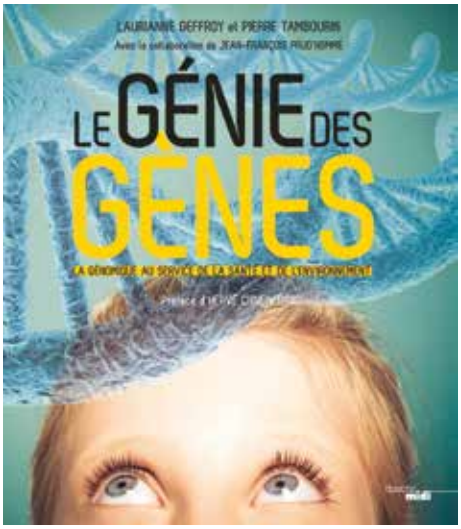
23 novembre : une première sélection de candidats suit « Le parcours de l'entrepreneur » à Genopole (Evry) pour recueillir les conseils éclairés de professionnels publics et privés de l'innovation et de la création d'entreprise.
(voir page 7)

7 décembre : cérémonie de remise des prix au Conseil régional d'Ile-de-France, (Paris 7e) ; conférence de Pierre Nougué, président de CleanTech Open France : « Les biotech et les cleantech au cœur de la 4e révolution industrielle »

Site Internet du concours : **http://concoursentreprisebiotech.genopole.fr/**

LES BIOTECHS : DES SOLUTIONS POUR LA PROTECTION DE LA PLANÈTE

Dans le livre **« Le génie des gènes »** que Genopole édite au Cherche-Midi en cette fin d'année, l'apport bénéfique des biotechnologies à la protection de la planète est clairement démontré.



L'auteur Laurianne Geffroy explique :
« *Les biotechnologies apportent des solutions innovantes aux besoins alimentaires de notre planète, à la protection ou la réhabilitation de notre environnement mais aussi à la préparation de la transition énergétique… Les micro-organismes (bactéries, levures, moisissures…) sont particulièrement sous le feu des projecteurs. Leur incroyable palette d'enzymes offre la possibilité de dégrader les déchets ou les polluants… mais aussi de fabriquer les substances nécessaires aux industriels. Ces petites usines vivantes sont capables, avec l'aide du génie génétique et aujourd'hui de la biologie de synthèse de transformer la matière végétale en carburants et en plastiques aisément biodégradables par exemple* ».

Grâce aux biotechnologies, une nouvelle révolution industrielle se prépare. Produire de façon plus écologique en utilisant des ressources renouvelables non alimentaires, emprunter des voies alternatives aux pratiques de la chimie classique, consommer moins d'énergie, diversifier les approvisionnements pour amortir les fluctuations notamment du pétrole… une partie de l'industrie (matériaux, agro-alimentaire, cosmétique…) cherche à réorganiser ses process de production en s'appuyant sur les progrès rapides de la biologie de synthèse et de la bioproduction.

© Antoni

INTERVIEW

Jean-Marc Grognet,
directeur général de Genopole

Quelle est l'ambition du Genopole Young Biotech Award ?
Le concours est une initiative qui permet à Genopole d'attirer sur site des biotechs relevant d'autres domaines que celui de la santé. L'arc-en-ciel des biotechs rayonne ainsi à Genopole : le jaune qui qualifie les entreprises dédiées à l'environnement s'ajoute au vert pour l'agronomie, au blanc des industries, au bleu des applications marines. Le rouge des biotechs biomédicales n'est donc plus la seule couleur du paysage génopolitain.

Quelles évolutions notez-vous depuis sa première édition en 2010 ?
Nous constatons un élargissement des thématiques abordées par les candidats. Les idées nouvelles sont plus nombreuses qu'au démarrage. Elles sont toujours intéressantes et trouvent des applications possibles dans les industries chimiques, des matériaux, de l'agro-alimentaire, de la cosmétique… investissent de plus en plus dans la bioproduction. La prise de conscience générale des enjeux écologiques, le moyen de limiter la dépendance aux ressources fossiles, expliquent cet intérêt croissant.
Autre évolution notable, propre au concours : le gagnant intégrera cette année le nouveau dispositif d'accompagnement de Genopole : le Shaker si la société n'est pas créée ou le Booster. Le Booster démarre avec un diagnostic de la jeune société pour identifier ses atouts et ses points faibles. Cette analyse très minutieuse permet de définir l'accompagnement nécessaire à chacune d'elles pour accélérer leur croissance.
Elles s'ajoutent à un programme de formations haut niveau en stratégie, business model, management, marketing, financement, propriété individuelle, communication…
La société possède ainsi toutes les cartes en main pour croître dans un environnement

scientifique, technologique et entrepreneurial totalement adapté au monde des biotechs.

Pouvez-vous nous donner des exemples des sociétés de biotech non santé accueillies à Genopole ?
Nous accompagnons de plus en plus de sociétés investies dans le secteur des biotechs non santé. Outre les exemples qui vous sont donnés dans les pages qui suivent, nous pouvons citer Global Bioenergies qui produit des biocarburants à partir de ressources renouvelables, Arbiom qui utilise la matière végétale non-alimentaire pour les bioénergies, la chimie verte et l'alimentation animale, WatchFrog qui détecte des perturbateurs endocriniens dans l'eau grâce aux propriétés fluorescentes de larves d'amphibiens, et Algama qui produit de nouveaux produits alimentaires à partir de micro-algues, InnovaFeed qui vient de passer un accord avec Auchan pour la commercialisation prochaine de poissons nourris avec des protéines d'insectes … Toutes ces sociétés innovantes prometteuses ont trouvé à Genopole le terreau favorable à leur croissance.

GENOPOLE, L'ÉCOSYSTÈME FERTILE POUR LES JEUNES POUSSES

Le biocluster réunit de fortes compétences dans le domaine de la recherche en génomique portée par des laboratoires académiques sous la tutelle d'éminents organismes nationaux (CEA, Inra, Inserm…) ainsi qu'un dispositif d'accueil et d'accompagnement pour la croissance des entreprises.
Cet accompagnement comprend :

- Le Shaker a l'originalité de s'adresser aux étudiants, doctorants, thésards, jeunes ingénieurs… qui ont développé au cours de leurs études un concept biotech innovant mais qui, arrivés en fin de cursus, sans lieu d'expérimentations à leur disposition, ne peuvent approfondir leur projet. Genopole les accompagne dans un laboratoire environné et les guide sur le chemin de la création d'entreprise.
- Le Booster s'adresse aux jeunes sociétés de biotechnologies (moins de deux ans). Orienté business avec un objectif de levée de fonds, le dispositif est spécifique au secteur biotech et offre un programme de formations de très haut niveau (juridique, business, réglementaire, propriété intellectuelle, communication…).

Infos : https://join-the-biocluster.genopole.fr

Pour prendre la mesure de l'envergure du biocluster, regardez nos quatre vidéos qui montrent l'environnement scientifique, technologique, entrepreneurial et humain de Genopole.

Lien vers les vidéos : https://goo.gl/X2DL3S

GENOPOLE EN CHIFFRES (FIN DÉC 2016)

86 entreprises

19 laboratoires académiques de recherche

25 plates-formes mutualisées

579 M€ de fonds levés par les entreprises de Genopole

6 sociétés cotées

2 475 emplois directs

109 000 M² de parc immobilier

DEMI-FINALE : LE PARCOURS DE L'ENTREPRENEUR

C'est la demi-finale du concours ! Une sélection de candidats a la chance de pouvoir perfectionner ses projets en une seule journée de rendez-vous. Ces face-à-face, à forte visée pédagogique, avec des professionnels de la création d'entreprise sont organisés durant une journée entière nommée « Le parcours de l'entrepreneur ». De ces rencontres qui s'enchaînent en continu, les candidats tirent une mine de précieux conseils sur les plans financier, réglementaire, propriété intellectuelle, communication…

À l'issue de ce « Parcours de l'entrepreneur », jeudi 23 novembre, 5 candidats ont été sélectionnés sur la base des commentaires et notations des professionnels. Ils accèdent à la finale programmée le 7 décembre : découvrez leurs projets innovants pages 8-9. Genopole remercie Vincent Nicolas, PDG de Spiris prix Potentiel industriel 2016, invité pour l'introduction de cette journée : « *Vous allez vivre une occasion unique de tester vos pitchs face à des professionnels qui vont vous écouter avec beaucoup de bienveillance. Je me souviens que l'an dernier, des interactions entre Spiris et d'autres candidats sont nées ce jour-là.* »

1

2

3

Genopole remercie l'aide précieuse des acteurs de l'innovation qui ont participé au « Parcours de l'entrepreneur » :

- Alain Pinchart, directeur des opérations de **Chimex**, principal sponsor du concours, 1
- Philippe Beauregard, avocat associé de la société **Brunswick**, 2
- Riadh Shaiek, partner chez **Emertec**, 3
- Taline Karch, chargée d'affaires innovation chez **Bpifrance**,
- Olivier Delaunay, consultant manager chez **Efficient Innovation**,
- Nathalie Turc, responsable du pôle bioindustries bioprocédés dans le département valorisation d'**Inra Transfert**,
- Elsa Martin-Touaux, conseil en propriété intellectuelle chez **IP Trust**,
- Paul Klein, manager associé chez **Abso Conseil**,
- Herman Ayosso, coach en communication chez **ACM**,
- Martin Trouillet, responsable opérations entreprises chez **Anaxago**
- Benjamin Musset, chargé d'affaires Accélérateur usine du futur chez **Wilco**

LES 5 FINALISTES DE L'ÉDITION 2017

ALKINNOV

Alkinnov met au point une technologie de biostimulation des gènes des végétaux en bioréacteur, sans modification génétique, pour décupler la production de molécules naturelles, utiles notamment à l'industrie agro-alimentaire. Alkinnov, qui s'appuie sur l'acquisition de brevets internationaux, se penche en particulier sur la production d'édulcorants dont le goût aura été amélioré par rapport aux additifs existants ainsi qu'aux arômes (safran, vanille…).

LES NOUVEAUX AFFINEURS

Les Nouveaux affineurs développent des « fromages végétaux» à base de substrats issus d'oléagineux et de protéagineux. Ces fromages Vegan résultent d'une innovation en microbiologie qui repose sur une amélioration des techniques de fermentation et sur le développement de nouvelles matrices alimentaires. Ces fromages « gastronomiques » allient l'innovation biotechnologique au savoir-faire fromager artisanal. Leur production permet de réduire de 70% à 85% : la quantité d'eau consommée, les émissions à effet de serre et la surface au sol nécessaire en comparaison à un fromage laitier traditionnel.

OÏKOS SPHERE

La jeune start-up Oïkos Sphere apporte une solution naturelle et locale de fertilisation des sols et des cultures. L'innovation est un équipement de taille moyenne qui offre une solution alternative à la production industrielle de fertilisants ainsi qu'aux « recettes » ancestrales utilisées par les agriculteurs. L'équipement optimise le potentiel de fertilisation de matières végétales locales. Le projet, qui s'inscrit dans une démarche d'économie sociale et solidaire, permet aux utilisateurs (agriculteurs, associations, collectivités…) de « devenir des soignants du sol » et aux agriculteurs d'acquérir une nouvelle source de revenus.

SCREENSEED

ScreenSeed est une solution automatisée de découvertes de molécules utiles au traitement des semences, pour favoriser la germination en fonction de l'environnement (stress hydrique, températures extrêmes, qualité des sols…). La technologie repose sur des capteurs qui mesurent, de façon automatique et à très grande échelle, le rôle de biostimulants sur la germination de graines. L'objectif est le développement d'une agriculture plus responsable, qui limite les épandages. ScreenSeed s'adresse aux agrochimistes et aux universitaires spécialisés dans l'étude des variétés de semences et la recherche de nouveaux traitements.

TRUE SPIRIT

True Spirit développe un appareil de suivi de vinification qui repose sur une technologie de spectroscopie innovante. Il mesure des paramètres physicochimiques (sucre, alcool, acidité, sulfites) à des étapes clés de la production vinicole.
Cet appareil permettra d'internaliser des analyses, évitant aux viticulteurs de recourir aux laboratoires. Facile d'utilisation, ne nécessitant pas de manipulations chimiques, l'appareil délivrera un résultat d'analyses en moins de dix minutes.
La société a passé un accord avec trois châteaux, dont deux dans le Bordelais, qui testeront un démonstrateur en début d'année prochaine.

LES EX-LAURÉATS FONT PROGRESSER LEUR INNOVATION À GENOPOLE

BIOSTART

Biostart (lauréat de l'édition 2016) apporte une solution brevetée à la micro-dépollution des eaux usées, plus efficace, moins coûteuse et plus écologique que les techniques actuellement utilisées. Les composants de la molécule ne comportent aucune adjonction de produits nocifs pour l'environnement et c'est pourquoi la société BioStart s'inscrit pleinement dans les exigences d'une nouvelle économie dite du « Green Business », responsable et éco-citoyenne. Actuellement en pleine phase de levée de fonds, BioStart compte lancer très prochainement la commercialisation de sa solution.

LES EX-LAURÉATS FONT PROGRESSER LEUR INNOVATION À GENOPOLE

NOVOLYZE

Novolyze, premier prix du concours 2014, la start-up fondée en 2012 par Karim-Franck Khinouche, continue sa forte progression dans un marché de la sécurité des aliments en plein boom. Après le lancement très remarqué de la gamme de germes modèles SurroNov® au Etats-Unis en 2016, la société poursuit son développement international, marqué notamment par une intensification de sa présence en Europe et le renforcement de son équipe commerciale outre-Atlantique.
L'année 2017 a été marquée par la signature de nombreux contrats avec des acteurs clés de l'industrie agro-alimentaire, mais également par une nouvelle distinction internationale, puisque Novolyze a remporté le prestigieux Food Safety Innovation Award delivré par l'Association Internationale pour la Protection des Aliments. Novolyze fait également partie des lauréats des Projets Agricoles et Alimentaires d'Avenir (FranceAgriMer) pour un programme visant à développer de nouvelles solutions de contrôle des pathogènes alimentaires pour les produits des 3e et 4e gammes. L'équipe de Novolyze compte désormais 15 personnes, principalement au centre R&D de la société à Daix (Bourgogne).

YNSECT

Prix "Potentiel industriel" du concours 2013, Ÿnsect élève des insectes pour produire des ingrédients premium, naturels et de haute qualité pour l'aquaculture et la nutrition des animaux de compagnie.
Ÿnsect a développé une technologie automatisée d'élevage et de transformation d'insectes (le Molitor) permettant la production de protéines et huiles premium. D'abord hébergée à la pépinière de Genopole (CCI Essonne), la société qui emploie 65 salariés a aménagé son centre de R&D dans un vaste bâtiment de Genopole. C'est le plus grand centre européen de recherche privé sur les insectes. En janvier 2017, Ÿnsect a inauguré Ÿnsite, sa première ferme verticale d'insectes située dans le Jura et les premiers clients sur le marché du petfood ont été livrés. L'évolution de la réglementation européenne à l'été 2017 permet à Ÿnsect de vendre ses produits aux producteurs d'aliments pour poisson.
La dernière levée de fond d'Ÿnsect (14,2M€ en décembre 2016) a permis d'augmenter la capacité de production d'Ÿnsite et de démarrer le travail d'ingénierie de la plus grande ferme verticale d'insectes au monde.

LES EX-LAURÉATS FONT PROGRESSER LEUR INNOVATION À GENOPOLE

SPIRIS

Spiris, prix spécial Potentiel industriel en 2016, conçoit une nouvelle technologie pour produire à grande échelle une spiruline de qualité, en réduisant les besoins en surfaces et en eau. Après un an d'incubation à Genopole, l'entreprise a levé plusieurs freins technologiques et confirmé sa preuve de concept. L'équipe technique s'est agrandie avec le recrutement de trois ingénieurs. Aujourd'hui, Spiris est à la recherche de partenaires industriels et financiers afin de construire le premier démonstrateur intégré industriellement : une culture de micro algues locale et compétitive avec une empreinte positive sur l'environnement.

GLOWEE

Glowee, lauréate de l'édition 2015 du concours, développe des systèmes de lumière biologique qui reposent sur la bioluminescence, faculté qu'ont certains organismes comme les méduses, à émettre de la lumière. La société créée en 2013 propose sa matière première à différents acteurs de l'événementiel. Glowee, capable de proposer des produits personnalisables mettant une installation en valeur de façon unique, poursuit sa R&D à Genopole pour maximiser l'intensité, la durée et la stabilité de la lumière émise.

LES EX-LAURÉATS FONT PROGRESSER LEUR INNOVATION À GENOPOLE

METEMIS

Après plusieurs années de R&D pour optimiser ses capteurs chimiques miniatures et des intérêts forts de divers marchés (médical, agriculture, agro-alimentaire), Metemis, premier prix du concours 2013 a accéléré son développement dans le domaine Agtech : agriculture et culture de précision (algues, poissons). Julien Fils, PDG de Metemis constate que « *l'écosystème de Genopole a permis de rencontrer notamment des grands groupes dans des domaines variés* ».
Les produits adressant l'Agtech commencent à être livrés et de nouveaux sont en développement. Le catalogue de capteurs s'est également étoffé avec aujourd'hui plus d'une dizaine de capteurs comprenant le nitrate, le phosphate et le glucose.

ABOLIS

Prix spécial "Potentiel technologique" du concours 2013, créée en 2014 grâce notamment à l'obtention du Concours mondial de l'innovation 2030 phase 1, la société a développé un ensemble de technologies qui permettent la conception sur mesure de micro-organismes capables de produire des molécules d'intérêt par fermentation de sucre et de biomasse. Elle associe sur sa plate-forme des innovations en informatique et génétique et les couple à de la robotique et de l'analytique. En 2016, la société a réalisé une preuve de concept pour un premier client industriel. 2017 a été l'année du développement, la société a recruté une douzaine de personnes, initié un second projet client et sécurisé un financement de 5M€ pour développer son plateau analytique, finaliser sa plate-forme et poursuivre ses projets clients. Abolis souhaite apporter sa pierre à la transition de l'industrie chimique en développant des procédés de production par fermentation respectueux de l'environnement plus rapidement que ce qui est possible aujourd'hui et pour plus de molécules d'intérêt industriel. La société cible les marchés de molécules à haute valeur ajoutée dans les domaines de la pharmacie, des cosmétiques et plus généralement de la chimie fine.

INTERVIEW D'ALAIN PINCHART, CHIMEX

Chimex est spécialisée dans la conception et l'industrialisation de procédés écoresponsables en biotechnologies et en chimie fine, pour la production d'ingrédients cosmétiques. Alain PINCHART, directeur des opérations, explique le soutien de longue date de Chimex au concours de Genopole.

QUELLES SONT LES RAISONS DE CE PARTENARIAT DE LONGUE DATE ?

Chez Chimex, nous considérons qu'il est de notre responsabilité en tant qu'entreprise, collectif humain et acteur sociétal, d'apporter un élément de réponse aux défis que notre époque doit relever. Le monde dans lequel nous évoluons change vite, de nombreuses questions émergent auxquelles nous ne pouvons vraiment répondre que collectivement. C'est pourquoi Chimex entretient avec son écosystème des relations fortes et équitables. Le soutien de Chimex au concours de Genopole est emblématique de cette stratégie : en accompagnant l'émergence de projets et de startups créatrices d'innovations responsables, Chimex favorise l'émergence de solutions durables aux grands enjeux de notre temps.

EN QUOI LES BIOTECHNOLOGIES S'INSCRIVENT-ELLES DANS LA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DE CHIMEX ?

Les biotechnologies ouvrent de formidables perspectives d'innovation qui peuvent apporter des réponses pertinentes à des enjeux de société : santé, alimentation, environnement, etc. Elles sont un élément clef du renouveau industriel, et peuvent être une façon de faire en phase avec les exigences environnementales et sociétales, et les attentes des consommateurs. Comme toute innovation de rupture, les biotechnologies soulèvent aussi de nombreuses questions, notamment éthiques, qu'il convient d'aborder avec humilité et responsabilité. Chez Chimex, nous développons depuis vingt-cinq ans une expertise en recherche et développement et en industrialisation par voie biotechnologique, qui s'inscrit parfaitement dans notre démarche de responsabilité Made in Chimex. Cette expertise nous permet d'offrir à nos clients des ingrédients cosmétiques éco-conçus et répondant aux attentes des consommateurs.

SELON VOUS, QUELLES QUALITÉS DOIT RÉUNIR UN PROJET BIOTECH INNOVANT ?

L'innovation n'est pas une fin en soi, un projet Biotech doit aussi apporter un élément de réponse durable et pertinent à un enjeu de société. Il est de la responsabilité de toute organisation, même naissante, d'identifier et d'assumer son rôle d'acteur sociétal, et pas simplement d'acteur économique.

LES ENTREPRISES SPONSORS

EY

Inscrire les sciences de la vie dans un modèle durable. Composées de plus de 5 000 professionnels dans le monde, les équipes d'EY dédiées au secteur des sciences de la vie vous apportent leur expertise en audit, droit, fiscalité, transactions et conseil.
Dans un contexte de raréfaction des capitaux, le secteur des biotechnologies fait face à des difficultés sans précédent, alors que la réglementation, la pression financière et les acquisitions redéfinissent les contours du système de santé.
http://www.ey.com/FR/fr

BRUNSWICK, SOCIÉTÉ D'AVOCATS

Actif depuis plus de quinze ans auprès des entrepreneurs opérant dans le domaine des biotechnologies, nos équipes se démarquent par leur démarche spécifique vis à vis des fondateurs de startups biotech autour des idées fortes suivantes :

- Une orientation « solutions » et une forte capacité de négociation
- Une pédagogie et un accompagnement étroit des dirigeants tout au long du processus de création et de développement de leur entreprise jusqu'à la cession ou l'IPO
- Un savoir-faire en termes d'organisation et de process permettant aux dirigeants de rester focalisés sur les sujets où ils ont le plus de valeur ajoutée
- Une expertise en accompagnement juridique des levées de fonds, avec la connaissance des benchmarks permettant aux fondateurs de mieux anticiper et négocier l'entrée d'investisseurs à leur capital
- Une expertise en accords de partenariat, joint-venture, accords de consortium avec notre équipe spécialisée en biotech
- Un réseau de conseils et d'avocats spécialisés notamment en propriété intellectuelle et en procédures règlementaires en France, comme à l'étranger

http://www.brunswick.fr/

ACM

ACM est un cabinet de conseil dédié au développement des entreprises à l'international. Dans un contexte de mondialisation, maîtriser la prise de parole en anglais est une compétence indispensable. Fort de ce constat, ACM, spécialisé dans la communication, accompagne les professionnels dans la construction de leur business pitch en anglais. Etre convaincant face à des acteurs internationaux est un véritable atout dans la conquête de nouveaux marchés !

IP TRUST

IP TRUST est une société de conseil en propriété intellectuelle afin de concilier :

- Une expertise reconnue en matière d'analyse des risques en matière de PI, de rédaction, d'obtention et de défense des brevets et de protection du savoir-faire.
- Une approche stratégique de la PI afin d'en faire un réel atout compétitif pour leurs clients que ce soit dans la création, l'exploitation ou la défense des droits de propriété intellectuelle (IP TRUST compte 2 experts auprès de la Cour d'Appel de PARIS).
- L'équipe compte notamment des ingénieurs matériaux, des ingénieurs spécialisés en physique quantique et robotique, sensibles aux problématiques de nombreux clients eux-mêmes physiciens et inventeurs.

IP TRUST crée et met en œuvre des méthodes et outils novateurs et traditionnels pour vous des stratégies de gestion IP :

- Méthodologie interactive de rédaction de brevets.
- Méthode d'analyse des risques et d'aide à la décision.
- Solutions de protection provisoire.
- Plate-forme de gestion stratégique du portefeuille partagé avec le client.

https://www.iptrust.fr/

CLEANTECH OPEN FRANCE

Fondé par ECOSYS Group, le Cleantech Open France est un vivier de l'éco-innovation « Made in France ». Au cœur d'un écosystème de 600 startups alumni et plus de 60 partenaires institutionnels, c'est le plus important programme d'accompagnement des jeunes entreprises cleantech, regroupant 8 filières clés.

TKM

TKM est une société de conseil et services en Innovation, nous développons et exploitons la suite logicielle IP Metrix qui permet l'exploitation et l'analyse d'une littérature scientifique et technologique foisonnante et regorgeant d'informations stratégiques sous exploitées par les décideurs économiques. Notre mission est de répondre aux besoins des acteurs de l'innovation en matière de veille technologique, de cartographie, d'étude de marché et de propriété intellectuelle. TKM accompagne tous les acteurs de l'innovation, quel que soit leur positionnement sur la chaine de valeur de l'innovation technologique.

http://www.tkm.fr/fr/

HASHTAG MACHINE

Hashtag Machine est une agence conseil en communication de marque et d'influence.

- Notre cœur d'intervention : la marque, son histoire, ses valeurs.
- Notre rôle : mettre en scène la marque à travers des stratégies de communication
- Notre but : améliorer la visibilité, l'influence et la performance commerciale des marques
- Notre terrain de jeu : le 360. Que ce soit en online ou en offline, nous mettons en place des stratégies d'activations permettant aux marques d'entrer en conversation avec leurs cibles.

www.hashtagmachine.fr/

ABSO CONSEIL

Cabinet d'études et de conseil en stratégie, Abso intervient auprès des projets de création d'entreprises ou de start-up fraichement créées au travers de prestations d'études (études de faisabilité commerciale, études de diversification, études de développement à l'international) et de coaching opérationnel (accompagnement à la démarche commerciale, préparation à la levée de fonds). Nos méthodologies d'études privilégient une approche « terrain » auprès de clients, utilisateurs, partenaires et/ou prescripteurs potentiels et proposent une immersion des porteurs de projets afin d'aboutir à des résultats opérationnels à commencer par l'accès aux premiers clients. Notre cabinet compte aujourd'hui une vingtaine de consultants issus de formations complémentaires répartis entre nos bureaux de Paris et de Montpellier (et Bordeaux à partir de septembre 2017), dont une équipe dédiée aux domaines de la santé et des biotechnologies. Notre cabinet vient par ailleurs de rejoindre les sociétés Optinnove (financement de l'innovation) et Technofi (montage de projets européens).

www.absoconseil.com/

LES MÉDIAS PARTENAIRES

JOURNAL DES GRANDES ECOLES ET UNIVERSITÉS

Expert de l'enseignement supérieur et du monde de l'entreprise, le Journal des Grandes Ecoles et Universités est distribué sur 200 campus et auprès du top management des 400 premières entreprises françaises. Il traite de ce qui intéresse vraiment les étudiants : actualité de l'enseignement supérieur, vie de campus, emploi, métiers, management, etc. 8 000 dirigeants d'entreprises et des milliers d'acteurs académiques lui ont déjà fait confiance pour s'adresser aux managers de demain.
www.mondedesgrandesecoles.fr

EEI BIOTECHFINANCES

EEI Biotechfinances est une entreprise multimédia qui se déploie en presse écrite avec Biotechfinances, en datamining avec BioMap France et BioMap Québec et en audiovisuel avec sa plateforme EEI-Biotechfinances.com. L'hebdomadaire, d'abord lancé en 1999 au sein du groupe du quotidien Les Echos avant d'être racheté par Jacques-Bernard Taste en 2005, est n°1 des hebdomadaires francophones spécialisés en sciences de la vie, dédié à l'économie, aux finances et au développement des affaires. Les équipes de Biotechfinances comprennent 7 journalistes professionnels et un éditorialiste, 30 contributeurs experts francophones répartis dans 12 pays. Biotechfinances cible l'espace francophone (33 pays), la francophonie (80 États et gouvernements membres ou observateurs de l'OIF), les francophones opérant dans les groupes, ETI, PME à l'international et les associations, cercles et organisations francophones dans le monde.
www.eei-biotechfinances.com/

FORMULE VERTE

Formule Verte, les informations exclusives sur les alternatives aux matières premières d'origine pétrolière. Découvrez les projets les plus novateurs, les pistes de recherche les plus prometteuses et les applications qui en découlent. Consultez les derniers produits issus des matières premières et ingrédients renouvelables. Dans chaque numéro, un dossier traite en profondeur un sujet phare de la chimie verte et vous apporte une vision exhaustive avec tous les tenants et les aboutissants.
www.formule-verte.com/

GREEN NEWS TECHNO

La lettre hebdomadaire Green News Techno est une source d'informations factuelles et précises sur les innovations, les compétences et tendances technologiques permettant de réaliser une veille dans tous les domaines : eau, air, sols, déchets, énergies propres, mesure/analyse, technologies propres et chimie verte, éco-matériaux, etc.
www.green-news-techno.net

BUZZ4BIO

Spécialiste de la communication et du networking Biotech-Santé, Buzz4bio est une plate-forme web qui produit des newsletters et des événements dédiées à la Pharma et la Biotech depuis plus de 15 ans. En complément de ces supports de communication, elle propose une nouvelle génération d'événements taillés sur mesure et sur le mode du slow business dating : les B4B-Connections, association d'une convention d'affaires (via une plate-forme propriétaire de RV d'affaires), de conférences d'intérêt, de présentations d'entreprises, de réseautage informel sur des thématiques liées à la biotech-pharma. Point fort des B4B-Connections : une forte interaction entre les participants, génératrice de liens, d'idées et source de business. Du business ciblé, sur mesure et à taille humaine dans des conditions idéales.
www.buzz4bio.com

MADDYNESS

Fondé en 2012, Maddyness est devenu le magazine de référence des startups françaises. Un média d'analyse et d'enquête qui traite d'économie et d'innovation, à consommer sans modération.
www.maddyness.com/

BIOTECH.INFO

Biotech.Info 3.0 est une lettre d'information et d'investigation à haute valeur ajoutée qui a pour vocation de suivre l'évolution scientifique et technologique des biotechnologies, un secteur en plein essor et porteur d'espoirs pour l'avenir.
http://www.biotechinfo.fr/

WIDOOBIZ

En ligne depuis 6 ans, Widoobiz.com suit le quotidien des entrepreneurs et startuppers français : levées de fonds, accompagnement des entrepreneurs, témoignages, success story, actualité économique et politique… Aujourd'hui, plus de 350 000 entrepreneurs et porteurs de projets fidèles suivent Widoobiz chaque mois. Le média Widoobiz est édité par Widoobiz Agency, agence de marketing digital qui met à disposition des entreprises son savoir-faire média afin d'optimiser leur visibilité sur Internet : vidéos professionnelles, articles web, adwords…
www.widoobiz.com

BIOFUTUR

Biofutur est le seul mensuel européen entièrement consacré à l'actualité et à l'économie des sciences du vivant. Chaque mois, Biofutur décrypte les avancées des biotechnologies, leur importance dans les domaines médical, agronomique, environnemental, et en analyse la portée éthique, juridique et politique. Cette revue scientifique paraît aux Éditions Lavoisier. Elle est disponible sur abonnement, en kiosque et en ligne.
www.biofutur.com

CONTACT PRESSE

Anne Rohou 01 60 87 83 10
anne.rohou@genopole.fr

SITE INTERNET DU CONCOURS

http://concoursentreprisebiotech.genopole.fr