

Communiqué de Presse

L'intelligence collective au service de la santé : les lauréats du Hackathon D4Gen 2025 récompensés par Genopole

Pendant 48 heures intenses, 15 équipes ont conçu des prototypes et des démonstrateurs alliant numérique, biologie et mathématiques, pour mieux comprendre les écosystèmes complexes du vivant et concevoir des solutions innovantes en santé.

Evry-Courcouronnes, le 19 mai 2025 – Organisé par Genopole du 16 au 18 mai à Paris dans les locaux de Onepoint, le Hackathon D4Gen a réuni près de 85 participants, étudiants, chercheurs et startuppeurs. Cette 4ème édition a confirmé le dynamisme de la scène healthtech et biotech autour des sciences du vivant et de la e-santé.

Après 48 heures de travail et une après-midi complète dédiée aux pitches des 15 équipes, le jury, composé d'experts du monde académique, entrepreneurial et de l'innovation, a récompensé les projets les plus prometteurs qui ont été remis par Amazon Web Services, partenaire de l'événement depuis l'édition 2024 :

- **1er prix – Hippocrate Care**
Hippocrate Care veut améliorer la qualité de vie des 3,5 millions de personnes atteintes de maladies inflammatoires chroniques – rhumatismes, endométriose, maladie de Crohn – en développant une **application de nutrition personnalisée**, intégrée dans le parcours de soins.
- **2e prix – GenoXplain**
L'équipe *GenoXplain* s'attaque au cancer du sein avec une approche fondée sur l'intelligence artificielle. Leur projet : créer un **modèle d'IA interprétable**, capable non seulement de repérer les mutations génétiques responsables de la progression tumorale, mais aussi de les expliquer. Une avancée prometteuse pour affiner les traitements et accélérer la compréhension des mécanismes moléculaires du cancer.
- **3e prix – KADSI (Knowledge and AI for Dermatology and Skin Inclusion)**
Alors que les outils de diagnostic dermatologique sont souvent conçus à partir de peaux claires, *KADSI* propose une **application inclusive de conseil dermatologique**, spécifiquement entraînée sur une **base de données labellisée de peaux noires, mates et foncées**. L'objectif : surmonter les biais algorithmiques actuels, améliorer la précision des diagnostics et rétablir l'équité dans l'accès aux soins dermatologiques pour tous les types de peau. Un projet à fort impact sociétal, porté par une équipe tech engagée.

« Remporter le premier prix du Hackathon D4GEN est une fierté, mais surtout un encouragement à aller plus loin. Avec Hippocrate Care, je veux redonner aux patients atteints de maladies chroniques inflammatoires une meilleure maîtrise de leur santé, grâce à des

recommandations personnalisées fondées sur l'alimentation, l'activité physique et la santé mentale, » témoigne **Andréa Ballarin Sébire**, fondateur de Hippocrate Care.

Hippocrate Care est une jeune startup fondée tout récemment par Andréa Ballarin Sébire, accompagnée depuis avril dans le cadre du programme Shaker de Genopole. Son ambition est d'améliorer la qualité de vie des personnes atteintes de maladies chroniques inflammatoires (rhumatismes, endométriose, maladie de Crohn), en plaçant l'alimentation au cœur du parcours de soins.

Pendant les 6 mois du programme, Andrea et son équipe développent un démonstrateur sous forme d'application mobile. Cette application a vocation à devenir un véritable « kit de survie anti-inflammatoire », en proposant :

- une nutrition fondée sur l'état de l'art scientifique, le microbiote et des scores anti-inflammatoires ;
- Des recommandations d'exercice physique adaptées, conçues avec des professionnels de santé ;
- Un accompagnement autour de la santé mentale.

Ce projet, en cours de développement, vise à corrélér les habitudes alimentaires et les niveaux de douleur des patients, en créant un jumeau numérique du microbiote pour personnaliser les recommandations et mieux prévenir les pics inflammatoires. Un partenariat est en cours avec plusieurs établissements de santé.

« On a oublié dans la médecine la composante de base : faire de notre alimentation la ressource première de notre santé », rappelle Andrea. Hippocrate Care veut changer cela, en donnant aux patients les moyens d'agir concrètement sur leur bien-être.

3 prix « **Coup de cœur** » ont également été décernés aux projets par Siemens, partenaire de cette édition 2025 :

- **Leukemia** – *Un assistant thérapeutique pour mieux accompagner les patients dans leurs parcours de soins.*

Chaque année, plus de 3 000 nouveaux cas de leucémie myéloïde aiguë (LMA) sont diagnostiqués en France. Les hospitalisations longues, les traitements lourds et le coût humain et économique sont majeurs. C'est là qu'intervient *Leukemia*, un **assistant thérapeutique basé sur le *machine learning*** pour mieux accompagner les patients dans leur parcours de soins.

- **SkinScan-AI** – *Détecter le cancer de la peau n'a jamais été aussi accessible*
Avec 18 000 nouveaux cas de mélanome en 2023 et une répartition inégale des 3 000 dermatologues sur le territoire, le diagnostic précoce reste un défi. *SkinScan-AI* propose une **solution open source** fondée sur l'IA pour analyser les grains de beauté via photo, identifier les anomalies et guider les utilisateurs. La solution inclut un **chatbot**, une **carte géographique des dermatologues** disponibles et des **outils de classification cutanée**, en lien avec des professionnels de santé. Parce que la santé ne devrait jamais être un luxe.

- **Check & Care – Fluidifier les urgences grâce à l’IA**

Né d’un constat simple venu du terrain – notamment d’un pompier de Paris, *Check & Care* propose une application d’aide au triage des patients dès leur arrivée aux urgences. Grâce à l’intelligence artificielle, l’outil détermine automatiquement le niveau de priorité de chaque patient (urgence vitale, urgente, non urgente). Une réponse concrète à la **saturation des urgences** et à la **rareté des médecins généralistes**, tout en renforçant la sécurité et l’efficacité de la prise en charge.

En s’attaquant à des thématiques de santé (neurologie, dermatologie, oncologie, nutrition), d’inclusion et de transition sociétale, les équipes de cette promotion 2025 ont levé des verrous technologiques et exploré des solutions à fort potentiel d’impact.

« Le jury a été confronté à un exercice difficile : choisir entre des projets tous porteurs de sens, d’innovation et d’impact. Chaque équipe a su mobiliser son intelligence collective pour faire émerger des solutions inédites aux enjeux de santé. Ce hackathon confirme combien le croisement des compétences, des disciplines et des parcours est une force pour innover. C’est exactement ce que Genopole cherche à encourager, » conclut **Gilles Trystram**, Directeur général de Genopole.

Le Hackathon D4Gen se positionne comme un véritable tremplin : les participants ont, par ailleurs cette année, bénéficié de l’accompagnement d’experts comme **Yasmine Amrani** de la Communauté iGEM et de **Sophie Roux** de l’agence BrandSilver au travers d’un coaching intensif pour structurer leur projet et apprendre à le pitcher.

Les prix attribués :

- **1er prix :**
 - 10 000 € en bons cadeaux,
 - un audit 360°,
 - une mise en visibilité,
 - un atelier de branding offert par BrandSilver
- **2e prix :** 5 000 € en bons cadeaux
- **3e prix :** 2 500 € en bons cadeaux

Les partenaires de l’événement : AWS (Amazon Web Services), Siemens et EGI-ACE

Les étudiants participants : SupBiotech, ECE, Télécom SudParis, Institut Mines-Télécom Business School, Université Sorbonne, ICAM, Ecole 42, ALGOSUP, Université d’Évry Paris-Saclay, UPSaclay, Polytech Angers, Grenoble École de Management, ISEP, ...

Les membres du jury 2025 :

- Nesma Houmami (Télécom SudParis)
- Christophe Lanneau (Genopole)
- Fariza Tahi (Université d’Évry-Paris Saclay)
- Vanessa Proux (SupBiotech)
- Laetitia Pfeiffer (Onepoint)
- Daniel Stockholm (Généthon / EPHU)

A propos de Genopole

Biocluster français dédié à la recherche en génétique et aux biotechnologies appliquées à la santé et à l'environnement, Genopole rassemble 78 entreprises de biotechnologies, 16 laboratoires de recherche, 23 plateformes technologiques*, ainsi que des formations universitaires (Université d'Evry - Paris Saclay).

Son objectif : soutenir les entreprises de biotechnologies et le transfert de technologies vers le secteur industriel, favoriser le développement de la recherche dans les sciences de la vie, développer des enseignements de haut niveau dans ces domaines.

Présidé par Stéphane Beaudet et dirigé par Gilles Trystram, Genopole est principalement soutenu par l'État, la Région Ile-de-France, l'agglomération Grand Paris Sud et l'AFM-Téléthon.

En savoir plus : <https://www.genopole.fr>

(*) Chiffres déc. 2024



Contact Presse :

Virginie Boisgontier, consultante RP – virginie.boisgontier@scribacom.fr – 07 86 75 02 97